

Technology Services Europe, Barcelona 3. – 5. Februar 2010

Abend-Event des German Chapter 4. Februar 2009

Da das Programm noch nicht steht, möchten wir Ihnen die Erfahrungen aus der Veranstaltung in 2009 präsentieren.
Am Ende dieses Dokuments finden Sie Hotelinformationen.

Feedback von Teilnehmern

Technology Services Europe 2009 – Services without Boundaries

Prof. Dr. Klaus-Peter Fähnrich, Universität Leipzig Institut für Informatik Betriebliche Informationssysteme

„Die Veranstaltung war hoch professionell organisiert und fand in entsprechendem Ambiente statt. In Barcelona konnte ich also vor allem hochrangige Industriekontakte knüpfen.“

Dirk Doppelfeld, Lexmark Global Services, EMEA Service Delivery Project Management, Suresnes near Paris

“For me it was the second time after Paris 2008 that I participated to a TSE conference. The place was very well chosen. The 2009 edition showed a very high quality of speakers. Personally I mostly appreciated the lessons learned session. For me the most interesting one was 'Aligning end-user and decision-maker needs to create differentiated Services' performed by Eric Sisi from McAfee. Eric gave us a very interesting feed-back on how they approached and worked with their customers on the differentiating service offering.”

Prof. Dr. Tilo Böhmann, ISS - International Business School of Service Management Hamburg, Research Group Service Management

„Grundsätzlich ist die TSE aus meiner Sicht als hochwertig und sehr interessant zu bewerten. Die Teilnehmer stehen in konkreter Managementverantwortung in Servicegeschäftsbereichen internationaler Unternehmen und kommen mit der Erwartung, neue Impulse für ihre Aufgaben aus der Konferenz zu erhalten.“

Heike Bauer, Director Service Operations, Client Services,
Computacenter AG & Co. oHG, Kerpen

„Die Teilnehmer bieten eine einzigartige Mischung aus Akademia und Business Kompetenz - die Bereiche Forschung und operatives Business näher zusammenzubringen, ist aus meiner Sicht ohnehin eine Entwicklung, an der kein Weg vorbeigeht! Die Konferenz bietet die Möglichkeit, auch nach Ende der Veranstaltung, die geknüpften Kontakte zu pflegen und Best Practice Sharing zu konkreten Initiativen und Projekten auch außerhalb des Veranstaltungsformats zu betreiben.“

- **Die Konferenz bietet eine sehr große Bandbreite an Gesprächspartnern und Austauschmöglichkeiten zu inhaltlichen Themen (Gesprächspartner: Senior Management aus unterschiedlichsten Branchen und sehr detailliertes Know How bei den "Subject Matter Experts", Austauschmöglichkeiten: Breakouts, Networking Dinners, Parallelvorträge)**
- **Die Veranstaltung erlaubt den Teilnehmern, ad hoc mit Experten in Kontakt zu treten, mit denen eine formale Terminvereinbarung über Sekretariate und Terminkalender reichlich schwierig wäre.**
- **Logistisch gut gelöst: kurze Wege, kaum Zeitverlust durch Transfers und langatmige Check-In Prozeduren“**

Prof. Dr. Gerhard Satzger, Director Karlsruhe Service Research Institute, IBM Deutschland GmbH

„Meinen Glückwunsch zu der aus meiner Sicht sehr gelungenen Veranstaltung in Barcelona!“

Markus Schwarz, Präsident AFSMI German Chapter, Geschäftsführer Innoveris GmbH, Frankfurt

„Ein Muss für Service-Manager sowie Vertriebs- und Service-Manager, die in Zukunft maßgeblich Geschäft im Service verantworten müssen! Die Veranstaltung wird von den drei weltweit größten Service-Verbände.“

"Interessante Zusammensetzung der Kongressteilnehmer mit hohem Anteil aus strategischen Bereichen, dadurch Gespräche auf hohem Niveau".

Martin Wiesend (Die Kundendiensttrainer) Martin Wiesend & Partner

→ Hotel – Vorschläge

Aus der Erfahrung des vergangenen Jahres können wir preiswerteren und gut gelegenen Hotels empfehlen

Inma García

hotel medium confort

Travessera de Gràcia, 72

08006- Barcelona

Tel: +34 93 2386828

Hesperia del Mar

C/ Espronceda 6

08005 Barcelona

+34 935 029 700

Das Tagungshotel ist sicher teurer:

Hilton Diagonal Mar Barcelona

Passeig del Taulat 262-264,

Barcelona, Spain 08019

Tel: 34-93-507-0707

→ Flüge

Bitte buchen Sie rechtzeitig. Ich habe vor 2 Wochen Flüge von Köln nach Barcelona und zurück für 120 Euro buchen können.

Convince Your Boss

You want to attend. If you've been to one of our conferences in the past, you know what to expect – renewed energy, new ideas and solutions, and the chance to build an extensive network of peers.

But you also might dread asking your boss. What will you say when they ask you why they should let you come to this conference? Budgets are tight. Employees are stretched thin. The economy's tanking. Can they honestly afford to send you to a conference right now?

They can't afford not to.

Here are the Top 5 Reasons Why You Should Attend TSE.

Directly and positively affect your bottom line. In a tough economy, the companies that survive are those who stay ahead of the pack – those who streamline their processes, implement solutions before their competitors do, and keep their customers satisfied. This conference will give you the tools you need to help your company do just that.

Gain practical, sound strategies and advice from the best minds in the industry. You'll get answers to the real-world challenges that your company faces every day, insight into industry best practices, current and future trends, and actionable strategies that can give your company the competitive advantage.

Discover a world of service solutions at the Technology Services Exhibition. Featuring the latest in products and services designed to help you increase productivity, streamline and automate processes, manage your resources more efficiently, and improve customer satisfaction, the Exhibition is the place to browse and talk to partners.

Participate in several networking opportunities. While there are agenda events specifically designed for networking, the entire conference is full of opportunities to meet and collaborate with industry peers. The connections you make will come in handy when you need help with a future project, have a position to fill, or just need to bounce ideas off someone.

Hear first-person case studies. Presented by customers and their partners, these are in-depth looks at successful service solutions that work. These solutions can make the difference that keep you afloat during turbulent economic times.