

## Pressemeldung

### **AFSMI-Veranstaltungsreihe geht in die nächste Runde - Vom strategischen Outsourcing zu Public Private Partnership**

**Wiesbaden, 19. Februar 2009.** Im Rahmen der erfolgreichen AFSMI-Veranstaltungsreihe präsentierte das AFSMI-German Chapter in Kooperation mit der IBM Deutschland GmbH am 10. Februar innovative Beiträge zur Thematik „Outsourcing und Public Private Partnership“. Die 63. Tagung des AFSMI (Association for Services Management International) fand im Forschungs- und Entwicklungszentrum der IBM in Böblingen bei Stuttgart statt. Anknüpfend an das Thema einer vorangegangenen AFSMI-Veranstaltung in Hamburg zu „Managed Services“ diskutierten beim weltweit führenden IT-Outsourcing-Anbieter IBM jetzt rund 40 Veranstaltungsteilnehmer über neue Möglichkeiten durch Public Private Partnerships: Was sind aktuelle Trends im Outsourcing Business? Welche neuen Business Modelle zeichnen sich ab? Wie beeinflusst Service Science/Research das Outsourcing Business?

Einführend stellte Erich Baier, Geschäftsführer der IBM Deutschland Research & Development GmbH, die Arbeit des IBM Forschungs- Entwicklungszentrums in Böblingen vor. Er bot Einblicke in die Erfahrungswelt von IBM, in die aktuelle Forschung sowie in künftige Trends in einem der weltweit größten F&E Zentren des Unternehmens.

Als weiterer Hauptredner und Mitveranstalter sprach Dr. Lothar Mackert, Vice President Public Private Partnerships von IBM Deutschland, über „Innovative Ansätze für strategisches Outsourcing am Beispiel von öffentlich-privaten Partnerschaften“.

Mackert: „Partnerschaften zwischen Unternehmen und öffentlichem Sektor steigern die Effizienz der deutschen Verwaltung und bieten somit große Chancen für Deutschland!“

Dr. Karl Ronald Miller, Bilfinger Berger Facility Services/HSG Zander, referierte über die „Standardisierung und Modularisierung von Dienstleistungen im internationalen FM-Geschäft“. Für die Optimierung der Ablaufprozesse von Outsourcing lohne es sich wissenschaftliche Erkenntnisse und Methoden auf sämtliche Dienstleistungsbereiche auszuweiten, so Miller.

Walter Neldner-Hopert, Leiter Customer Services ITDelivery IBM Deutschland, erläuterte die Bedeutung des IT-Outsourcings für IBM Deutschland und unterstrich dabei die notwendige Weiterentwicklung der Serviceprozesse. Den Abschluss der Veranstaltung bildete der Vortrag von Prof. Dr. Martin Welsch, Chief Technology Advisor bei IBM Forschung und Entwicklung „IT Trends – Eine persönliche Sicht auf den IBM Global Technology Outlook“.

AFSMI-Vorstandsmitglied und Mitveranstalter Wilhelm Taurel freute sich über die hochkarätigen Redner: „Die Veranstaltung hat innovative Ansätze, Trends und Technologien sowie das Potenzial von Public Private Partnership aufgezeigt. Hochmoderne Dienstleistung und Technologie ‚created in Germany‘ sichern somit den Wirtschafts- und Service-Standort Deutschland.“

**Über AFSMI-German Chapter:** Die AFSMI (Association for Service Management International) ist ein weltweit agierender Berufs- und Interessenverband für Führungskräfte aus allen Sparten der Service-Branche. Das deutsche Chapter der Organisation ist uneigennützig tätig und verfolgt keine wirtschaftlichen Zwecke. Er ist politisch und religiös neutral und unabhängig. Das AFSMI-German Chapter zählt zu den aktivsten Chapters in Europa, wurde kürzlich als weltweit bestes Chapter der AFSMI ausgezeichnet und arbeitet eng mit seinen ausländischen Schwesterverbänden zusammen. Seine Mitglieder repräsentieren Servicebereiche in Unternehmen aus verschiedenen Hightech-Branchen. Hierzu zählen beispielsweise die Deutsche Telekom, Siemens, IBM, Microsoft und Bosch-Rexroth.

**Über AFSMI:** Die AFSMI (Association for Service Management International) ist ein weltweit agierender Berufs- und Interessenverband für Führungskräfte aus allen Sparten der Service-Branche. Die Organisation AFSMI wurde 1975 in Amerika gegründet. Heute ist AFSMI in 20 Ländern mit 40 Chapters vertreten weltweit und einer der wichtigsten Verbände der Serviceindustrie. AFSMI bietet ihren Mitgliedern Informationsaustausch, Training, Weiterbildung, Teamunterstützung, ein modernes Peer-to-Peer-Netzwerk, sowie Forschung und Studien.

**Kontakt für Presse:**

PR!NT Communications Consultants GmbH  
Leonie Grotenhöfer  
Berliner Allee 10  
40212 Düsseldorf  
Tel.: +49-211-6013-5306  
Email: presse@afsmi.de