

Pressemeldung

AFSMI zertifiziert zweiten Service Management-Studiengang an der ISS International Business School of Service Management

Wiesbaden, 17. November 2009. Das AFSMI-German Chapter und ein internationales Gutachterteam des AFSMI (Association for Service Management International) zertifizierten Anfang November den zweiten Studiengang in Deutschland, der sich explizit mit Anforderungen im Service Management befasst. Die ISS International Business School of Service Management, Hamburg, erhielt die „Certification of the Academic Program: Bachelor of Arts in Service Management“. Der Studiengang erfüllt die zur AFSMI-Zertifizierung erforderlichen Kernanforderungen einer vollständigen Vorlesungsstruktur im Bereich Service (Management, Marketing, Konzeption, Vertrieb, Erbringung, Controlling, Qualität) und eines hohen Wissensniveaus der Dozenten im Bereich industrienaher Dienstleistungen.

Während des Studiums sind zwei Praktika von sechs Monaten vorgesehen. Bereits im kommenden Jahr haben Studierende Gelegenheit, diese in den Unternehmen der AFSMI-German Chapter Mitglieder zu absolvieren. Hierzu zählen in Deutschland beispielsweise die Deutsche Telekom, Siemens, IBM, Microsoft und Bosch-Rexroth. Das Absolvieren eines Praktikums im Ausland ist ausdrücklich erwünscht. Auch hier bietet das AFSMI-German Chapter Studierenden wertvolle Kontaktabahnungen über die verschiedenen AFSMI-Länder Chapter an.

Die erste AFSMI-Zertifizierung eines Studiengangs erhielt im September 2008 der Bachelor-Studiengang BWL Industrie/Dienstleistungsmanagement der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart. Als international agierender Berufs- und Interessenverband setzt sich der AFSMI für die Weiterentwicklung der Service Management Ausbildung ein und engagiert sich stark für Nachwuchs-Führungskräfte der Serviceindustrie.

Email: [presse\[at\]afsmi\[dot\]de](mailto:presse@afsmi.de)

Über die ISS Business School of Service Management: Die ISS International Business School of Service Management ist eine staatlich anerkannte private Hochschule (University of Applied Sciences), die berufsbegleitende Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte anbietet. Sie fördert mit ihren Programmen die Servicementalität in Unternehmen, die Entwicklung tragfähiger Partnerschaften mit Kunden sowie die Kompetenzen für Entwicklung, Vermarktung und Realisierung von Kundenlösungen. "Service First" - Dienstleistungen zum Erfolgsfaktor für Unternehmen zu machen, ist die Philosophie der ISS. Der 3. Durchgang des berufsbegleitenden MBA Service Management startet im Januar 2010, der berufsbegleitende Bachelor im April 2010.

Über AFSMI-German Chapter: Die AFSMI (Association for Service Management International) ist ein weltweit agierender Berufs- und Interessenverband für Führungskräfte aus allen Sparten der Service-Branche. Das deutsche Chapter der Organisation ist uneigennützig tätig und verfolgt keine wirtschaftlichen Zwecke. Er ist politisch und religiös neutral und unabhängig. Das AFSMI-German Chapter zählt zu den aktivsten Chapters in Europa, wurde kürzlich als weltweit bestes Chapter der AFSMI ausgezeichnet und arbeitet eng mit seinen ausländischen Schwesterverbänden zusammen. Seine Mitglieder repräsentieren Servicebereiche in Unternehmen aus verschiedenen Hightech-Branchen. Hierzu zählen beispielsweise die Deutsche Telekom, Siemens, IBM, Microsoft und Bosch-Rexroth.

Über AFSMI: Die AFSMI (Association for Service Management International) ist ein weltweit agierender Berufs- und Interessenverband für Führungskräfte aus allen Sparten der Service-Branche. Die Organisation AFSMI wurde 1975 in Amerika gegründet und ist heute weltweit in 12 Ländern mit mehr als tausend Einzelmitgliedern vertreten. Im Verbund mit SSPA (Service & Support Professionals Association), TPSA (Technology Professional Services Association) und SRII (Service Research & Innovation Institute) mit zusammen etwa 300 global agierenden Mitgliedsunternehmen gilt AFSMI weltweit als einer der wichtigsten Verbände der Serviceindustrie. AFSMI bietet ihren Mitgliedern Informationsaustausch, Training, Weiterbildung, Teamunterstützung, ein modernes Peer-to-Peer-Netzwerk, sowie Forschung und Studien.

Kontakt für Presse:

PRINT Communications Consultants GmbH
Claudia Schneider
Berliner Allee 10
40212 Düsseldorf
Tel.: +49-211-6013-5308
Email: presse@afsmi.de