

AFSMI sucht Unterstützung für die Weiterentwicklung der Job-Broschüre

„High-Tech-Services – Anforderungen, Aufgaben und Qualifikationen für Fachkräfte“ - Berufsbilder im industriellen Service- und Lösungsgeschäft - Ein attraktives und internationales Berufsfeld in der Industrie will neue Talente für Industrie 4.0 und Digitalisierung finden und gewinnen.

Sehr geehrte Damen und Herren,

München, 13.11.2017

Im Frühjahr dieses Jahres erschien in Deutschland zum ersten Mal eine [Broschüre](#) mit der Übersicht der wichtigsten Berufsbilder und Tätigkeitsprofile im industriellen Service- und Lösungsgeschäft. Die sehr positive Resonanz und Aufnahme dieser Veröffentlichung von vielen unterschiedlichen Seiten bestärkt uns, nun einen weiteren Schritt zu gehen. Bitte schicken Sie uns für unsere weitere Planung dafür den beiliegenden Letter of Intent möglichst bis zum 18. Dezember 2017.

Motivation: In zahlreichen Gesprächen und Veranstaltungen hatten wir erfahren, dass es immer schwieriger wird, Fachkräfte für unser Geschäftsfeld zu finden und zu begeistern. Das ist insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen Entwicklungen von Digitalisierung, Industrie 4.0 und digitalen, smarten Services ein hohes Risiko für die nachhaltige Entwicklung der deutschen Wirtschaft. Eine Hauptursache dafür ist der Mangel an **ausreichender, kompakter Information** über die Chancen dieser Profession. Dieses AFSMI Projekt soll helfen, diese Lücke in drei Phasen für verschiedene Zielgruppen zu schließen. Das Ziel unseres Projektes ist die Gewinnung von **Talenten für das zukünftige High-Tech Service- und Lösungsgeschäft** zuerst durch sachgerechte Information und anschließend durch attraktive und Zielgruppen gerechte Aufmachung.

Umsetzung: Die erste Phase wurde nach einer umfangreichen Bestandsaufnahme mit der erstmaligen Veröffentlichung des Broschüren Entwurfs abgeschlossen. Nun bitten wir Sie um eine inhaltliche und finanzielle Unterstützung für die Weiterentwicklung des Projektes.

- Optimierung von Struktur und Inhalt des Entwurfs und Review Begleitung.
- Beistellung von authentischen Informationen, wie Testimonials von Praktikern „Was macht den Service Job besonders spannend?“ sowie Fotos und der Verweis auf Videos im Internet.
- Finanzielle Unterstützung für Layout, Druck, Übersetzung, durch exemplarische Anzeigen.

Bei unseren letzten Chapter Meetings bei der Firma Trumpf, der Katholischen Universität Eichstätt/ Ingolstadt und unserem Workshop bei Hewlett-Packard mit den Schwerpunkten Kompetenz- und Kapazitätsmanagement erhielten wir positives Feed Back zu den Entwürfen. Bitte nehmen Sie die Gelegenheit wahr, und diskutieren diesen Entwurf innerhalb Ihrer Organisation, auch mit Ihrer Personalabteilung. Sobald wir Zusagen von jeweils 16.000€ haben, können wir die nächsten Phasen

umsetzen. Die Projektleitung erfolgt weiterhin ehrenamtlich durch das Zentrum für Bildung, Forschung und Transfer (ZBFT) des AFSMI.

Märkte & Branchen: Die Broschüre ist für die internationalen B2B Märkte mit den Branchen Maschinen- und Anlagenbau, Elektrotechnik, Informations- und Kommunikationstechnik, Medizintechnik sowie Logistik und technische Unternehmensdienstleistungen gedacht.

Meilensteine & Zielgruppen: Die Informationslücke soll mit dieser Initiative **nachhaltig** in 3 Schritten für verschiedene Zielgruppen geschlossen werden.

- Meilenstein 1: Unternehmensinterne Information im Umfeld des Service Managers, wie z.B. Geschäftsleitung, Marketing, Vertrieb, Entwicklung, Produktion und Personal, um auf spezielle Kompetenzanforderungen im Servicegeschäft aufmerksam zu machen, seit März 2017, erledigt.
- Meilenstein 2: Unternehmensexterne Information für Absolventen der gewerblichen und akademischen Ausbildung inklusive Quereinsteiger sowie Multiplikatoren wie z.B. Berufs- und Bildungsberater, bis Ende 2018 in Planung.
- Meilenstein 3: Allgemeine, öffentliche Information für Schüler und Multiplikatoren wie z.B. Ausbildungsberater, bis Ende 2019 in Planung.

Anforderungen: Die Broschüre soll **informativ** auf attraktive Berufsperspektiven im Service, hinweisen. Sie muss für die Zielgruppen **motivierend, lesbar, verständlich, interessant und lebendig** sein. Sie orientiert sich bewusst an „Good Service Practice“, das heißt eine **grundlegende Darstellung** vom Industriellen Lösungsgeschäft. Es sollen **berufliche und akademische** Berufsbilder gleichermaßen behandelt werden. Die Broschüre soll für **unterschiedliche Unternehmensgrößen** Gültigkeit haben.

Umfang: Die PDF-Version besteht aus einem Hauptteil und ergänzenden Anlagen. Die geplante Print-Ausgabe umfasst folgenden Hauptteil mit 28 Seiten.

- Einleitung, Hintergrund, Aufgaben und Qualifikationen
- 16 Seiten ausgewählte Tätigkeitsprofile in 4 Kategorien: Hardware, Software, Betriebswirtschaftliche und Lösungsorientierte Services
- Kompetenzentwicklung durch Aus- und Weiterbildung, Ausblick
- Anhänge mit Quellen und Glossar

Distribution: Für eine kostenlose, erweiterte Verteilung der Broschüre stehen wir mit dem KVD Kundendienst-Verband Deutschland und VDI Verein Deutscher Ingenieure über eine Mitherausgeberschaft im Gespräch. Über Artikel und Anzeigen kann eine erhöhte Aufmerksamkeit erzielt werden.

Für Rückfragen steht Ihnen unser Zentrum für Bildung, Forschung und Transfer zur Verfügung.

Till Post
AFSMI German Chapter e.V.
Vorstand

Roland Lachenmaier

t.post@afsmi.de