

10. Serviceforum Region Stuttgart

Service im Umbruch

Dienstag, 06.10.2026

8:30 bis 17:30 Uhr

GENO-Haus Stuttgart

Präsenzveranstaltung



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**

Das Thema

Die Servicewelt befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Kund*innen erwarten heute nicht nur schnelle Reaktionszeiten, sondern ganzheitliche Lösungen entlang ihrer gesamten Customer Journey. Der Anspruch verschiebt sich von reiner Problemlösung hin zu proaktiver, datenbasierter Unterstützung. Diese soll jederzeit verfügbar, individuell zugeschnitten und nahtlos in bestehende Systeme integrierbar sein.

Technologische Entwicklungen wie künstliche Intelligenz, vernetzte Geräte und automatisierte Prozesse eröffnen neue Möglichkeiten, erhöhen jedoch zugleich die Komplexität. Unternehmen stehen vor der Aufgabe, Effizienz, Skalierbarkeit und Qualität in Einklang zu bringen, ohne dabei die Erwartungen an Transparenz und Sicherheit zu vernachlässigen.

Gleichzeitig verändern sich interne Strukturen. Service wird zunehmend zum strategischen Differenzierungsfaktor und erfordert neue Kompetenzen, flexible Organisationsmodelle und eine enge Verzahnung mit anderen Unternehmensbereichen. Der Faktor Mensch bleibt dabei zentral – sowohl auf Kunden- als auch auf Anbieterseite.

Was bedeutet dieser Umbruch konkret für Unternehmen? Welche Ansätze sind tragfähig, wo entstehen neue Spannungsfelder und wie lässt sich nachhaltiger Service gestalten? Klar ist: Standardlösungen greifen zu kurz. Gefragt sind praxistaugliche Strategien, die technologische Innovation mit operativer Umsetzbarkeit verbinden und langfristig Vertrauen schaffen.

Die Veranstaltungsreihe

Die intelligente Kombination von komplexen Produkten mit produktbegleitenden Dienstleistungen bietet Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus die Möglichkeit, neue renditestarke Wachstumsfelder zu erschließen. Zugleich können die Unternehmen über ein strategisch ausgerichtetes Dienstleistungsportfolio die Kundenbindung erhöhen und sich im globalen Wettbewerb differenzieren.

Die Veranstaltungsreihe Serviceforum ist eine Fachveranstaltung für Entscheider*innen im Servicegeschäft von Maschinen- und Anlagenbauern. Im Rahmen des Serviceforums berichten hochkarätige Experten aus der Praxis über ihre Erfahrungen und Empfehlungen, Strategie & Portfolio zu gestalten, Prozesse & Personal zu entwickeln, und Marketing & Vertrieb auszurichten.

Die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) fördert mit diesem Angebot den Dialog und den Erfahrungsaustausch zwischen Entscheidern*innen im Servicegeschäft mittelständischer Unternehmen der Maschinenbau-Branche.

Serviceforum Region Stuttgart



Rahmendaten und Anmeldung

Termin

Dienstag 06.10.2026

08:30 bis 17:30 Uhr

Veranstaltungsort

GENO-Haus Stuttgart

Heilbronner Straße 41

70191 Stuttgart

www.geno-haus.de

Teilnehmer

Leiter*innen Service bzw. After Sales oder vergleichbare Entscheider*innen im Dienstleistungsgeschäft

Modus der Veranstaltung

Das Serviceforum Region Stuttgart wird als eintägige Präsenzveranstaltung mit Impulsvorträgen am Vormittag und interaktiven Worldcafés am Nachmittag ausgerichtet.

Die Impulsvorträge inkl. der Worldcafés sowie die Auswahl der Aussteller bauen thematisch aufeinander auf.

Kosten

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit erheben wir lediglich bei Nichterscheinen eine No-Show Fee in Höhe von € 50,-

Anmeldung

Eine Teilnahme ist nur bei verbindlicher Anmeldung bis zum 30.09.2026 möglich.

Bitte melden Sie sich an unter:

10. Serviceforum Region Stuttgart

Das Programm

Das Programm

08:30 Uhr

Eintreffen der Teilnehmenden
(Kaffee und Brezeln)

09:00 Uhr

Eröffnung

Martin Proszamer, Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS);
Christian Klerner, Innovation Coach

09:15 Uhr

Digitale Daten und der Mensch – wer führt eigentlich wen?

Dieter Schönfeld, Vizepräsident,
AFSMI German Chapter e.V.

Plenum

09:50 Uhr

Service neu denken: von reaktiv zu proaktiv – mit Digitalisierung & KI

Andrea Keller, Head of Services (Germany),
TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH

10:25 Uhr

3-minütige Aussteller Pitches

Axians NEO Solutions & Technology GmbH,
Credular GmbH,
Empolis Information Management GmbH,
FINDIQ GmbH,
Innosoft GmbH,
marillabax GmbH & Co.KG,
Partsccloud GmbH

10:50 Uhr

Ausstellerpräsentationen + Kaffeepause

Plenum

11:25 Uhr

Service im Wandel: Von Tradition zur Zukunft

Robert Keller, Director Global Service Operations & Excellence, Bizerba SE & Co. KG

11:55 Uhr

Worldcafé, eine Veranstaltung an 6 Tischen

Einführung und Moderation: Christian Klerner

Raum 5+6

Tisch 1
KI, Automatisierung & Fachkräfte
im Service

Raum 5+6

Tisch 2
Service-Strategie
& Organisation

Raum 5+6

Tisch 3
Nachhaltigkeit &
wirtschaftlicher Druck

Raum 5+6

Tisch 4
Ersatzteile &
Aftermarket-Geschäft

Raum 5+6

Tisch 5
Technologie-Hype
vs. reale Transformation

Raum 5+6

Tisch 6
Geopolitik &
internationale Märkte

13:30 Uhr

Ausstellerpräsentationen + Mittagspause

Raum 5

14:25 Uhr

Digitale Transformation im Service: Wie Ritter Energie den Wandel zu SAP S/4HANA Service und modernem Field Service Management meisterte

Stefan Westermayr, Leiter Consulting SAP EAM,
Axians NEO Solutions & Technology GmbH;
Jochen Stein, Bereichsleiter Technischer Service,
Ritter Energie GmbH & Co. KG

Raum 6

14:25 Uhr

Service neu erfinden: Wie Interflex den Umbruch als Chance genutzt hat

Marilla Bax, Chief Executive Officer & Sales,
marillabax GmbH & Co. KG;
Armin Grosch, Leader Operations &
Customer Support,
Interflex Datensysteme GmbH

Raum 7+8

14:25 Uhr

Einfach selber machen: Service- Digitalisierung in Anwenderhand – Von einem Use Case zur wachsenden Plattform mit messbarem ROI

Roman Golomidov, Gründer – Kundenent-
wicklung & Partnernetzwerk, Credular GmbH;
Margot Diekemper, Project Manager Service
Applications, Benteler Maschinenbau GmbH

Raum 5

15:00 Uhr

Ziel Höherer Service-Level: Wie Haver & Boecker mit KI-gestützter Ersatzteil- planung sein Service-Level neu denkt

Hannes Malczewski, Projektkoordinator,
HAVER & BOECKER OHG;
Benjamin Reichenecker, CEO,
Partsccloud GmbH

Raum 6

15:00 Uhr

Wissen, das wirkt: Erfolgsfaktoren für langfristige Akzeptanz im Wissens- management

Svenja Kreten, Senior Sales Manager,
Empolis Information Management GmbH;
Meik Köhring, Manager Qualification &
Competence Management Global Sales &
Service, HOMAG Group AG

Raum 7+8

15:00 Uhr

Digitale Einsatzplanung und Zeiterfassung mit Innosoft (AMS)

Daniel Brilovitsch, Vertrieb,
Innosoft GmbH;
Marcel Lehn, Montageleitung,
Aepli Metallbau AG

15:30 Uhr

Ausstellerpräsentationen + Kaffeepause

Plenum

16:00 Uhr

Podiumsdiskussion

Andrea Keller, TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH;
Dieter Schönfeld, AFSMI German Chapter e.V.;
Robert Keller, Bizerba SE & Co. KG & Publikumsjoker;
Christian Klerner, Innovation Coach

17:00 Uhr

Get-Together mit Imbiss

Gelegenheit zum persönlichen Austausch

Kontakt

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart

Geschäftsführer
Michael Kaiser

Ansprechpartner
Martin Proszamer
Telefon 0711 228 35-872
martin.proszamer@region-stuttgart.de

wrs.region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

